

Beschaffungsstrategie

Übung 1

Analyse einer Beschaffungsstrategie

Das Unternehmen Brose GmbH ist mit über 6 Mrd. € ein bedeutender Systemlieferant der Automobilindustrie und entwickelt und produziert elektronische Sitzverstellungen sowie Türmodule (z.B. Fensterscheiben-Antriebsmotoren).

Nachfolgend die Beschaffungspolitik der Brose GmbH (Quelle: www.brose.de)

Anforderungen an die Zusammenarbeit:

Brose bietet seinen Lieferanten durch die frühzeitige Einbindung in die Produktentstehungs- und Geschäftsprozesse außergewöhnliche Entwicklungschancen und langjährige Partnerschaften.

Folgende Anforderungen müssen Lieferanten der Brose Gruppe erfüllen:

1. Weltmarktorientierung und die Fähigkeit, alle internationalen Brose-Standorte zu beliefern
2. hohe Wettbewerbsfähigkeit hinsichtlich Preis, Qualität, Termintreue und Flexibilität
3. ständige Bereitschaft zur Kostenreduzierung und -transparenz sowie Produktivitätssteigerung
4. Innovationsfähigkeit, kontinuierliche Produkt- und Prozessverbesserungen
5. Fähigkeit zur Erstellung von Prototypen
6. Anerkennung der Brose-Einkaufsbedingungen
7. Null-Fehler-Prinzip für alle Lieferungen
8. Erfüllung aller aktuellen Qualitäts-Anforderungen
9. Datenpflege im Internationalen-Material-Datensystem (IMDS)
10. Ein IT-gestützter Informationsaustausch (z.B. EDI), der an die Brose-Organisation angepasst ist
11. Bereitschaft zur Abrechnung von Lieferungen / Leistungen per Gutschriftsverfahren (E-Invoicing)

1. Analysieren und diskutieren Sie kurz die oben aufgeführten Anforderungen von Brose an seine Lieferanten.

Folgern Sie nun daraus, welche Anforderungen die Kunden der Brose GmbH, das sind Autohersteller wie z.B. Opel oder Volkswagen, an Brose haben und ermitteln Sie vier Anforderungen der Autohersteller. Verwenden Sie dabei jedoch nicht dieselben Begriffe wie bereits in der Beschaffungspolitik der Fa. Brose erwähnt.

2. Mit welchen Beschaffungs-Teilpolitiken bzw. Maßnahmen wären Ihrer Meinung nach diese Anforderungen zu «managen»? Begründen Sie hierzu Ihren Entscheid.